



Nationaal
Energiebespaarfonds



Communicatie over de Energiebespaarlening
voor banken, intermediairs en makelaars

De Energiebespaarlening helpt de woningeigenaar de woning te verbeteren en kosten te besparen. Informeer uw klanten over deze aantrekkelijke lening.

Let op! Geld lenen kost geld 

Doet u mee?

Particuliere huiseigenaren krijgen met de Energiebespaarlening een extra stimulans om te investeren in maatregelen voor een energiezuinige woning. De Energiebespaarlening is een regeling, waarbij huiseigenaren tegen een aantrekkelijke rente een lening kunnen afsluiten voor energiebesparende maatregelen.

Klanten willen graag uw advies bij belangrijke woonkeuzes. Om hen van dienst te zijn kunt u wijzen op de mogelijkheden van een energiezuinig huis en de Energiebespaarlening. Denk bijvoorbeeld aan de bereidwillige consument die zojuist een huis heeft aangekocht of aan de consument die zojuist heeft besloten de huidige woning te verbouwen. Vooral bij oudere koopwoningen valt nog veel energie te besparen. Maar ook nieuwere woningen kunnen vaak energiezuiniger. Een deel van de huiseigenaren heeft al energiebesparende maatregelen getroffen. Maar er is een groep huiseigenaren die deze maatregelen nog niet als een investering ziet. Zij ervaren de hiervoor benodigde uitgaven als een drempel. De Energiebespaarlening kan hen over deze drempel heen helpen.

Voordelen

Om de woning met inzet van de Energiebespaarlening energiezuiniger te maken kunnen particuliere huiseigenaren verschillende motieven hebben. De voordelen zijn:



Besparen op energiekosten:

afhankelijk van het energieverbruik kunnen de kosten van de lening vaak volledig worden betaald uit de opbrengst van de energiebesparing.



Verhogen wooncomfort:

een huis dat niet tocht en gelijkmatig wordt verwarmd, verbetert het wooncomfort aanzienlijk.



Mogelijk waardebehoud huis:

energiebesparende maatregelen kunnen bijdragen aan het waardebehoud van de woning.



Bijdrage leveren aan het klimaat:

het geeft een goed gevoel om een steentje te kunnen bijdragen aan het verminderen van de CO₂-uitstoot.

De belangrijkste risico's

- + De besparingsmaatregelen moeten adequaat worden uitgevoerd door een deskundige aannemer.
- + Als de energieprijzen dalen of het energieverbruik verandert, dan kan dit de mogelijke besparing negatief beïnvloeden.
- + Bij verhuizing voordat de lening is terugbetaald blijven de lasten voor de aanvrager, maar zijn de besparingen voor de nieuwe bewoner.

Nationaal Energiebespaarfonds

De Energiebespaarlening wordt verstrekt uit het Nationaal Energiebespaarfonds. Stimuleringsfonds Volkshuisvesting Nederlandse gemeenten (SVn) is aangewezen als uitvoeringsorganisatie en bemiddelaar van het Nationaal Energiebespaarfonds. Het fonds is gevuld door de Rijksoverheid, Rabobank en ASN Bank. In totaal is er € 300 miljoen beschikbaar. Dit bedrag wordt ingezet om inwoners een gunstige Energiebespaarlening te bieden. Rente en aflossing vloeien terug in dit fonds, waardoor opnieuw Energiebespaarleningen kunnen worden verstrekt. SVn ontzorgt slim, neemt alle administratieve handelingen uit handen en onderhoudt rechtstreeks contact met particuliere huiseigenaren. SVn verricht werkzaamheden op het gebied van consumentkrediet alleen voor fondsen die SVn beheert en voor het Nationaal Energiebespaarfonds. SVn geeft geen advies.

Hoe werkt de lening?

Particuliere huiseigenaren kunnen een annuïtaire lening afsluiten van minimaal € 2.500,- en maximaal € 50.000,-. Bedragen tot € 5.000,- hebben een looptijd van 7 jaar. Voor bedragen vanaf € 5.000,- bedraagt de looptijd minimaal 10 jaar. Bij bedragen vanaf € 15.000,- kan men kiezen voor een looptijd van 10 jaar of 15 jaar. De rente is vast gedurende de looptijd van de lening. De actuele rente is te vinden op www.energiebespaarlening.nl/rente.

Aanvragen

Huiseigenaren kunnen zelf de Energiebespaarlening aanvragen bij SVn op www.energiebespaarlening.nl. De aanvraag wordt getoetst op financiële haalbaarheid en er wordt gekeken of de energiebesparende maatregelen in aanmerking komen voor de regeling.

Leeftijdsgrens

Voor alle consumptieve leningen van SVn geldt een leeftijdsgrens van 75 jaar. Als 1 van de aanvragers ouder dan 75 jaar is, wordt hij wel meegenomen in de aanvraag, maar zijn inkomen niet in de krediettoets.

Welke maatregelen?

Voor de Energiebespaarlening gelden bepaalde voorwaarden. Aan elke maatregel worden specifieke eisen* gesteld. De maatregelen die onder de Energiebespaarlening vallen zijn o.a.:

- + Gevelisolatie
- + Dakisolatie
- + Vloerisolatie/bodemisolatie
- + Hoogrendementsbeglazing
- + Isolerende deuren
- + Isolerende gevelpanelen
- + Warmtepomp
- + Zonneboiler
- + Installaties voor warmteterugwinning
- + Energiezuinige gelijkstroompompen/of gelijkstroomventilator
- + Vraaggestuurde ventilatie
- + HRe-ketel of micro-warmte krachtkoppeling
- + Hoogrendementsketel
- + Warmtekrachtkoppeling
- + Zonnepanelen**
- + Maatwerkadvies
- + Energiemonitor
- + Biomassaketel

* Zie www.energiebespaarlening.nl/maatregelen voor een actueel overzicht en de eisen.

** Er kan maximaal 75% van de hoofdsom van de Energiebespaarlening gebruikt worden voor het financieren van zonnepanelen.

Communicatie

Er zijn verschillende mogelijkheden om aandacht te besteden aan de Energiebespaarlening. SVn heeft hiervoor materialen ontwikkeld. Op www.energiebespaarlening.nl kunt u folders aanvragen en informatie downloaden.

Wie doen er mee?

Verschillende partijen worden door SVn benaderd, direct of via landelijke koepels. Gemeenten en provincies kunnen inwoners attenderen op de rijksregeling en voorlichting geven aan het loket. Aannemers en installateurs kunnen consumenten wijzen op de mogelijkheden van energiebesparende maatregelen. Het is natuurlijk een nog beter idee om lokaal de krachten te verenigen.

SVn ondersteunt

SVn stelt ter ondersteuning van het communicatieproces een aantal publicaties beschikbaar. U vindt deze materialen allemaal op www.energiebespaarlening.nl/zakelijk. Op pagina 6 worden deze materialen toegelicht.

- + Consumentenfolder
- + Voorbeeld webteksten
- + Voorbeeld persbericht
- + Voorbeeld artikelen
- + Advertenties
- + Banners
- + Posters
- + Foto's

Doelgroepen

Particuliere huiseigenaren

De beoogde doelgroep zijn de particuliere huiseigenaren in bestaande woningen (dus geen nieuwbouw). Denk aan bereidwillige consumenten die eerder energiebesparende maatregelen hebben overwogen of deze willen gaan treffen, en aan consumenten die al energiebesparende maatregelen hebben getroffen en deze verder willen uitbreiden. De belangrijkste reden voor de doelgroep is het beperken van de energiekosten.

Medewerkers

De interne doelgroep van uw organisatie bestaat vooral uit de medewerkers die de primaire contacten hebben met (potentiële) klanten. Zij moeten natuurlijk van de hoed en de rand weten. Dit zullen vooral de medewerkers zijn die direct contact hebben via telefoon, balie of tijdens gesprekken.



Beschikbare communicatiemiddelen

Op www.energiebespaarlening.nl/zakelijk vindt u voorbeelden van de hierna beschreven communicatiemiddelen. Help ons een buzz te creëren!

Consumentenfolder

De consumentenfolder is bedoeld voor particuliere huiseigenaren die de potentiële eindgebruikers zijn van de lening. In deze folder worden zij geïnformeerd over de Energiebespaarlening en staat een verwijzing naar de website www.energiebespaarlening.nl, waar zij de lening zelf kunnen aanvragen.

Website, nieuwsbrief en sociale media

Om uw klanten van dienst te zijn zou u informatie over de Energiebespaarlening in uw middelen kunnen opnemen. Denk bijvoorbeeld aan uw website of (digitale) nieuwsbrief. Wij raden u aan om de consumentenfolder als pdf op de website te publiceren en te verwijzen naar www.energiebespaarlening.nl. U kunt gebruikmaken van banners en foto's. Deze kunt u rechtenvrij gebruiken bij publicaties over de Energiebespaarlening.



U kunt uw eigen sociale media inzetten om bekendheid aan de Energiebespaarlening te geven. En natuurlijk: volg de campagne ook op www.facebook.com/energiebespaarlening en www.twitter.com/energiebespaarlening en retweet!

Energiebespaarlening.nl

Op de website www.energiebespaarlening.nl staat alle informatie over de Energiebespaarlening. De website is gericht op particuliere huiseigenaren en bevat onder meer een tool om de mogelijke energiebesparing te berekenen en een rekenmodel om na te gaan of huiseigenaren financieel in aanmerking komen voor de lening. Daarnaast informeert de website de zakelijk betrokkenen.

Persbericht/publicatie in huis-aan-huisblad

Indien u adverteert, kunt u natuurlijk de Energiebespaarlening onder de aandacht brengen van uw doelgroepen. Overweeg ook om regelmatig met een vast item aandacht te besteden aan energie besparen. Huis-aan-huisbladen, weblogs, lokale radio, TV en krant zijn vaak geïnteresseerd in leuke persoonlijke verhalen van lezers. Overweeg bij een leuke actie om persberichten te versturen.

Direct mail

Een brief met de bedoeling uw klanten te informeren over de Energiebespaarlening. Een directmailing kan bijvoorbeeld worden ingezet voor een afgebakende doelgroep, zoals particuliere huiseigenaren in wijken waar nog veel energiebesparing mogelijk is.

Energiemarkt

Bij bepaalde evenementen, zoals een duurzame energiemarkt of bouwbeurs, kunt u gebruikmaken van vrije publiciteit. zo kunnen lokale media worden uitgenodigd voor het evenement. Ook kunt u zelf een energiemarkt organiseren. Betrek lokale partijen bij dit evenement en nodig hen uit om mee te doen en erover te communiceren.

Bedrijven

Lokaal samenwerken zal zeker helpen om particulieren uit te dagen energiebesparende maatregelen te laten treffen. Er bestaat vast een bestaande overlegstructuur met het bedrijfsleven waar u actief in bent. Bijvoorbeeld via de Kamer van Koophandel, bedrijvenkring of lokale consortia. Stel het onderwerp daar aan de orde, vraag de aanwezigen om hun collega's te informeren en organiseer gezamenlijke actie gericht op succes.



Nationaal Energiebespaarfonds

Communicatie- momenten

De start van de campagne is een goed moment om aandacht te geven aan de Energiebespaarlening. Maar ook daarna is de communicatie een doorlopend proces; op alle momenten wanneer er contact is met particuliere huiseigenaren. De lokale pers is er wellicht toe te verleiden daar aandacht aan te besteden. Maar ook op Facebook, uw website of op onze website is dit goede content. Neem hierover gerust contact op met ons via energiebespaarlening@svn.nl.

Zelf materialen ontwikkelen?

Wanneer u ervoor kiest zelf informatiemateriaal te ontwikkelen voor de Energiebespaarlening, is het belangrijk dat u altijd verwijst naar www.energiebespaarlening.nl. Natuurlijk zijn wij benieuwd naar de materialen die u ontwikkelt en naar de verhalen van klanten.

Rekenvoorbeeld Energiebespaarlening

Hoofdsom	€ 7.500,-
Looptijd van de lening	10 jaar
Rente* (vast gedurende de gehele looptijd)	2,9%
Totale kosten lening	€ 8.649,60
Jaarlijks kostenpercentage	2,9%
Bruto maandlasten	€ 72,08

* De rente wordt vastgesteld op de datum van binnenkomst van de aanvraag. De actuele rente vindt u op: www.energiebespaarlening.nl/rente

SVn
Postbus 12
3870 CA Hoevelaken
088 253 9600

energiebespaarlening@svn.nl
www.energiebespaarlening@svn.nl
[Facebook.com/energiebespaarlening](https://www.facebook.com/energiebespaarlening)
[Twitter.com/energiebespaarlening](https://twitter.com/energiebespaarlening)

Mede mogelijk gemaakt door:



SVn
Stimuleringsfonds
Volkshuisvesting



Rijksoverheid



Rabobank

ASN BANK
VOOR DE WERELD VAN MORGEN